



AO PRODUTO

28 de fevereiro a ~~14 de abril~~
21 de abril

2 empresas
2 desafios
2 prémios



REGULAMENTO

I – Green Think Tank	2
II – Apresentação do Desafio	3
III – Candidatura.....	4
IV – Cronograma.....	5
V – Critérios de Avaliação e Seleção	5
VI – Utilização Promocional do Desafio.....	6
VII – Confidencialidade	7
VIII – Prémios	7
IX – Direitos	7
X – Disposições Finais	8



I – Green Think Tank

O Green Think Tank, denominado de GTT no presente regulamento, é o espaço de criatividade em rede da Fibrenamics Green – Plataforma de desenvolvimento de produtos inovadores com base em resíduos, que promove o desenvolvimento de soluções sustentáveis e a oportunidade de colocar em destaque as competências dos criativos que pertencem a esta rede, através da troca de ideias e do contacto interdisciplinar.

O GTT permite a todos os seus membros usufruir de um acesso a informação privilegiada, de oportunidades de criação de sinergias com redes empresariais, participar em workshops criativos e em concursos de ideias e desafios.

O Green Think Tank tem como objetivos:

1. Interligar a criatividade e a inovação tecnológica
2. Promover interações entre os vários intervenientes da comunidade
3. Fomentar o espírito crítico e a troca de conhecimento
4. Impulsionar o crescimento das indústrias criativas
5. Criar a envolvência ideal para a conceção de produtos com base em resíduos

Membros GTT

Podem ser membros GTT todas as pessoas maiores de 18 anos que se façam representar a título pessoal, em particular estudantes do ensino superior, profissionais e aspirantes das áreas das indústrias criativas (designers, arquitetos, artistas plásticos, etc.), sem que tal constitua um impedimento à participação de outros interessados, com conhecimentos específicos nas matérias sobre as quais incide o GTT.

A inscrição de um novo membro no GTT é gratuita, através da submissão de um formulário de pré-inscrição online em <http://green.fibrenamics.com/green-think-tank/> com os seguintes campos:

1. Nome
2. Data de Nascimento
3. Nacionalidade
4. E-mail
5. Telefone
6. Profissão
7. Entidade
8. Área
9. Portfólio digital

Após a submissão do formulário, o perfil está sujeito à aprovação da Fibrenamics Green para validação do inscrito como membro GTT.



II – Apresentação dos Desafios

Os dois presentes desafios dirigem-se em exclusivo aos membros GTT residentes em Portugal. São uma iniciativa conjunta da Fibrenamics Green e das Empresas Parceiras, destinados a contribuir para a promoção da capacidade inovadora nas indústrias criativas, pretendendo com isso:

1. Premiar e divulgar projetos de criação de novos produtos com base em resíduos
2. Promover a sustentabilidade por via do ecodesign

É objetivo da Fibrenamics Green e das Empresas Parceiras eleger a melhor proposta para cada um dos dois desafios apresentados, segundo critérios de mérito de inovação, criatividade, sustentabilidade e exequibilidade técnica. Esta iniciativa visa, igualmente, contribuir para a divulgação e sensibilização da produção criativa em Portugal.

O presente Regulamento define o regime dos desafios, regulando, designadamente, as condições de admissibilidade dos concorrentes, os prazos de apresentação, os critérios de avaliação, seleção e atribuição do prémio e as ações de divulgação.

Consideram-se elegíveis os projetos que atendam às seguintes condições:

1. Projetos integralmente originais e inéditos, nunca antes submetidos a concursos, apresentações públicas ou avaliações académicas/científicas, nem objeto de apresentação ou implementação pública ou privada, interna ou externa
2. Os projetos podem ser desenvolvidos por um participante individual ou por um grupo de participantes
3. Nos projetos desenvolvidos por um grupo de participantes, todos os elementos devem ser membros do GTT residentes em Portugal. Deve igualmente ser selecionado um representante do grupo, que será o elemento porta-voz do projeto para efeitos de candidatura.

Não poderão candidatar-se aos presentes desafios:

1. Membros GTT pertencentes aos quadros de pessoal da Fibrenamics Green e respetivas entidades promotoras (Fibrenamics e CVR – Centro para Valorização de Resíduos);
2. Membros GTT pertencentes aos quadros de pessoal das Entidades Parceiras



III – Candidatura

Para estes dois desafios não existem restrições quanto ao número de projetos submetidos por participante. Um participante ou grupo de participantes pode mesmo apresentar projetos candidatos aos dois desafios.

Para cada projeto é no entanto obrigatório submeter uma nova candidatura, sendo responsabilidade do participante identificar em qual desafio participa por candidatura.

Dossier de Candidatura

Na candidatura deverá ser submetido um Dossier explicativo do projeto, no qual devem constar:

1. Dados do projeto (nome do projeto, nome do participante ou conjunto de participantes, identificação do desafio)
2. Processo de construção do conceito
3. Definição e descrição do público alvo
4. Definição e descrição do segmento de mercado
5. Explicação da pertinência da proposta (sustentabilidade, inovação, criatividade)
6. Elementos visuais da proposta (desenhos, representações 3D e/ou fotografias)
7. Desenho técnico com dimensões gerais
8. Outras informações pertinentes à explicação da proposta

Submissão da Candidatura

A submissão da candidatura compreende o envio de e-mail com formulário de candidatura preenchido, juntamente com o Dossier de Candidatura para: gtt@fibrenamics.com. Todos os documentos deverão ser anexados no momento da candidatura.

Em alternativa, o Dossier de Candidatura poderá ser remetido com link para transferência (por exemplo via <http://wetransfer.com>) no corpo do email.

Para cada projeto o participante deverá submeter uma candidatura nova.

Exclusões

1. As candidaturas que não preencham os requisitos de elegibilidade serão rejeitadas e consideradas excluídas dos desafios
2. As candidaturas submetidas fora dos prazos fixados neste regulamento consideram-se excluídas do desafio.

A Organização tem o direito de retirar um projeto do concurso, caso identifique um risco jurídico pela proximidade do projeto com uma criação já existente. Um candidato poderá a qualquer momento cancelar a sua participação no concurso devento para tal informar a Organização.

DO RESÍDUO **AO PRODUTO**

28 de fevereiro a ~~14 de abril~~
21 de abril

2 empresas
2 desafios
2 prémios



IV – Cronograma

1. Lançamento do concurso: 28 fevereiro 2019
2. Encerramento do concurso: 21 abril 2019
3. Reunião do Júri: 24 abril 2019
4. Divulgação dos resultados: 26 abril 2019

V – Critérios de Avaliação e Seleção

A seleção das propostas será feita atendendo aos conteúdos entregues pelos candidatos, bem como à qualidade da informação traduzida nos vetores: clareza da exposição, criatividade, inovação, sustentabilidade e exequibilidade técnica.

Os projetos apresentados serão avaliados nos seguintes critérios:

- A. Componente de inovação e criatividade: 30%
- B. Componente sustentabilidade: 40%
- C. Componente de exequibilidade técnica: 30%

O Júri

O Júri dos dois desafios será composto por pessoas de reconhecida competência e idoneidade, representantes das seguintes entidades:

1. Elemento da Fibrenamics
2. Elemento com formação e que desempenha funções de Marketing
3. Elemento de uma Associação Internacional
4. Elemento da Empresa Promotora
5. Elemento com formação e que desempenha funções no setor Económico

O Júri terá as seguintes funções:

1. Garantir o rigor e a transparência em todo o processo de análise e avaliação das candidaturas
2. Eleger o projeto vencedor de cada desafio

DO RESÍDUO **AO PRODUTO**

28 de fevereiro a ~~14 de abril~~
21 de abril

2 empresas
2 desafios
2 prémios

3. Decidir sobre a atribuição de menções honrosas aos melhores projetos (caso se justifique);
4. Decidir a não atribuição de prémio ou menções caso a falta de qualidade dos projetos assim justifique.

As deliberações do Júri serão tomadas por maioria simples dos votos dos membros presentes, tendo o Presidente voto de qualidade nas deliberações.

As decisões tomadas pelo Júri são finais e não são passíveis de recurso. Reserva-se ao Júri o direito de recorrer a entidades externas para avaliação das candidaturas.

Comunicação das Candidaturas Vencedoras

Será atribuído um vencedor a cada um dos dois desafios.

Serão atribuídos Prémios de Menção Honrosa às melhores candidaturas não-vencedoras, pela qualidade dos seus projetos (caso se justifique).

O GTT precederá à divulgação das Candidaturas Vencedoras e Menções Honrosas no seu Website.

VI – Utilização Promocional dos desafio

A participação nos desafios conduz ao acordo do participante para a difusão das suas criações, do seu nome e das informações fornecidas.

Os participantes autorizam a organização do Concurso a utilizar os seus nomes e projetos para fins publicitários, de promoção ou de uma campanha de comunicação social nacional.

DO RESÍDUO AO PRODUTO

28 de fevereiro a ~~14 de abril~~
21 de abril

2 empresas
2 desafios
2 prêmios



VII – Confidencialidade

O Green Think Tank/ Fibrenamics Green assegurarão que os seus colaboradores e os elementos do Júri não divulgarão qualquer informação relativa aos projetos a concurso antes da divulgação dos resultados dos dois desafios.

Sem prejuízo do precedente, o Green Think Tank/ Fibrenamics Green não tomarão quaisquer medidas nem assumem a obrigação ou qualquer compromisso para proteger a confidencialidade, e outros direitos dos candidatos ou dos projetos para além dos expressamente assumidos neste regulamento.

VIII – Prémios

Será atribuído um vencedor a cada um dos dois desafios criativos. A cada vencedor será atribuído um prémio monetário.

Prémio ao criativo vencedor: **1000€**

O prémio financeiro será entregue por transferência bancária, para o IBAN indicado no formulário de candidatura.

Os premiados não poderão solicitar outra forma de entrega do prémios. O GTT / Fibrenamics Green não se responsabilizam por qualquer litígio existente.

IX – Direitos

1. O Green Think Tank/Fibrenamics Green assegurará que os seus colaboradores e os elementos do Júri não divulgarão qualquer informação relativa aos Projetos a concurso antes da divulgação do resultado do Concurso. Sem prejuízo do precedente, o GTT/Fibrenamics Green não tomará quaisquer medidas nem assume a obrigação nem qualquer compromisso para proteger a confidencialidade, e outros direitos dos candidatos ou dos projetos para além dos expressamente assumidos neste regulamento.
2. Os autores dos projetos manterão os direitos de autor relativamente aos mesmos, mas as Empresas Parceiras deterão, de forma exclusiva, sem limite temporal, os direitos de divulgação, publicação, utilização e exploração dos resultados práticos do projeto, nomeadamente, mas não exclusivamente, através do desenvolvimento de um ou mais protótipos.

DO RESÍDUO AO PRODUTO

28 de fevereiro a ~~14 de abril~~
21 de abril

2 empresas
2 desafios
2 prémios

3. Pelo exercício dos direitos das Empresas Parceiras, constantes na segunda parte do preceito anterior, não será devida qualquer remuneração aos autores do projeto, para além dos prémios monetários constantes e previstos no presente Regulamento.
4. Os autores dos projetos não disponibilizarão a terceiros qualquer elemento relativo a tais projetos sem autorização prévia, e por escrito, das Empresas Parceiras.

X – Disposições Finais

Ao participar nos desafios, os participantes:

1. São responsáveis por todo o conteúdo que disponibilizem no âmbito dos desafios e garantem a originalidade dos conteúdos, e a não disponibilização de conteúdos ilegais, falsos, enganoso, maldosos, abusivos, racial, ética ou moralmente condenáveis, prejudiciais ou atentatórios da dignidade das pessoas ou prejudiciais para menores, ou ainda que possam afetar negativamente a imagem do Green Think Tank/Fibrenamics Green e das Empresas Parceiras.
2. Garantem que todos os direitos de utilização e exploração das aplicações e respetivos conteúdos e funcionalidades concedidas ao Green Think Tank/Fibrenamics Green e à Empresa Parceira, no âmbito do concurso, não violam outras condições aceites anteriormente pelos participantes junto de outras entidades.
3. Todos os projetos apresentados terão que estar livres de direitos de terceiros. Em particular, os participantes são integralmente responsáveis por recolher as correspondentes autorizações, caso seja necessário.
4. Não serão admitidos a concurso candidaturas que se verifiquem ser cópias de candidaturas já disponíveis em outras plataformas. Esta regra aplica-se, independentemente de as cópias terem sido introduzidas noutras plataformas antes ou após a data de início dos presentes desafios.
5. Aceitam integralmente os termos e condições do presente Regulamento.

O Green Think Tank / Fibrenamics Green reserva-se o direito a:

1. Suspender, em qualquer altura, temporária ou definitivamente, este concurso.
2. Decidir pela não implementação de nenhuma das propostas, se concluir que não cumprem com os objetivos definidos.

DO RESÍDUO **AO PRODUTO**

28 de fevereiro a ~~14 de abril~~
21 de abril

2 empresas
2 desafios
2 prémios

3. Modificar os termos e condições do mesmo, devendo, neste último caso, disponibilizar em <http://www.green.fibrenamics.com/green-think-tank> as novas regras, ficando isenta de toda e qualquer obrigação ou compensação para com os participantes.
4. Desqualificar as equipas cujas candidaturas não cumpram algum dos requisitos estabelecidos nas presentes regras.

Quaisquer dúvidas relativas ao Regulamento e funcionamento do concurso deverão ser esclarecidas através dos meios disponibilizados para o efeito no sítio na internet.

Quaisquer questões que surjam durante a realização do concurso, e que não estejam previstos no Regulamento, serão analisadas pelo Green Think Tank/Fibrenamics Green e pelas Entidades Parceiras, únicas entidades com competências para avaliar e deliberar sobre situações decorrentes deste Desafio.